



Ambasciata d'Italia
Zagabria

Zagabria, 14/11/2025

BOLLETTINO ECONOMICO N. 30

1. Macroeconomia

Missione di una delegazione del Fondo Monetario Internazionale (FMI)

Nei giorni scorsi una delegazione del FMI è stata in visita in Croazia. Essa ha avuto incontri con il Ministro delle Finanze Primorac e con rappresentanti della Banca Nazionale croata (HNB). Il Fondo ha espresso apprezzamento per l'andamento economico del Paese e per la crescita del PIL, tra le più elevate dell'Eurozona. Allo stesso tempo, esso ha invitato le Autorità croate ad utilizzare i fondi europei a disposizione per ridurre il deficit, operazione necessaria, insieme alla stabilizzazione fiscale, per migliorarne la produttività e la competitività e ridurre il rischio di esposizione a possibili shock esterni. È stata anche sottolineata la necessità che il Governo rafforzi il programma di riforme strutturali, con l'obiettivo di avvicinare sempre più il Paese agli standard UE. In merito all'andamento del livello dei prezzi, il Fondo ha evidenziato possibili collegamenti tra l'elevato tasso di inflazione e le politiche a sostegno dell'aumento dei salari. Su quest'ultimo punto è intervenuto il Ministro delle Finanze Primorac che si è detto d'accordo con l'FMI. Riferendosi, in particolare, al recente aumento dei salari nel settore pubblico, egli ha definito irrealistico che tale tendenza di crescita possa proseguire anche nel prossimo periodo.

Il Governo adotta il bilancio 2026

Il Governo croato ha adottato il bilancio 2026. Secondo il documento, il prossimo anno è prevista una crescita economica del 2,7% (trainata soprattutto dalla domanda interna), un tasso di inflazione in calo (2,8%), un deficit di bilancio del 2,9% e una riduzione del debito pubblico al 56% del PIL. Il tasso di disoccupazione si manterrà intorno al 5%, con una crescita dei salari nominali in rallentamento dal 10,4% al 5,8%. Nel commentare il documento, Primo Ministro Andrej Plenković ha dichiarato che esso riflette l'impegno dell'Esecutivo a rafforzare la resilienza, migliorare la qualità della vita dei cittadini e perseguire una "politica fiscale responsabile".

In lieve calo il tasso di inflazione

Secondo l'Istituto Nazionale di Statistica (DZS), a ottobre il tasso di inflazione si è attestato al 3,6%, in calo rispetto al 4,2% registratosi a settembre. Tuttavia, la Croazia continua ad essere fra i Paesi UE con il tasso di inflazione più elevato, preceduta solamente dall'Estonia e dalla

Lettonia. I tassi maggiori continuano a registrarsi nei settori dei servizi (6,4%), alimentari, bevande e tabacco (4,4%), energia (3,9%).

Cala il numero di disoccupati su base annua

Sebbene il numero di disoccupati, ad ottobre 2025, sia aumentato del 4,4% rispetto al mese precedente, il Servizio croato per l'impiego attesta un calo del numero di persone senza occupazione del 9,8% rispetto ad ottobre 2024. Emerge, poi, come il 26,3% dei disoccupati abbia ricevuto dei sussidi economici, dato in aumento del 20,1% rispetto all'anno precedente. Quanto all'occupazione, i settori in cui si è registrato un numero maggiore di assunzioni mediante regolari contratti di lavoro è quello del commercio al dettaglio, seguito dall'industria manifatturiera e dal settore dell'educazione. Le città con il maggior numero di assunzioni sono state Zagabria, Spalato e Osijek.

2. Trasporti

Crescono le vendite di automobili in Croazia

Secondo fonti locali, nei primi dieci mesi del 2025 le vendite di automobili in Croazia sono aumentate dell'8,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un trend positivo confermato anche per il mese di ottobre, quando si è registrato un aumento del 18,3% rispetto allo stesso mese del 2024. Le auto più vendute restano quelle alimentate a benzina (il 48,3% del totale), seguite dagli autoveicoli a motore ibrido (36,1%). Calano invece le vendite di auto diesel (oggi al 12%), mentre quelle di auto a gas rappresentano l'1,9%, seguite dai veicoli elettrici (1,6%).

3. Turismo

La Croazia ottiene due prestigiosi premi nel settore turistico

La Croazia è stata insignita di due medaglie di bronzo per la miglior destinazione mediterranea e per la miglior destinazione europea per crociere in occasione dei Travvy Awards, prestigiosa cerimonia tenutasi in Florida, organizzata dal Northstar Travel Group, principale gruppo mediatico americano del settore turistico. Il Paese ha inoltre ricevuto una nomination nella categoria del miglior centro turistico europeo. I premi vengono assegnati sulla base delle valutazioni effettuate dagli agenti di viaggio e dai professionisti del turismo degli Stati Uniti. Nei primi dieci mesi del 2025 il numero di turisti americani in Croazia è aumentato del 10% rispetto allo scorso anno.

Andamento del turismo nel Quarnero

Secondo fonti locali, nel corso del mese di ottobre l'area quarnerina ha registrato 150.000 arrivi e 556mila presenze. Ciò rappresenta un aumento del 5% in quanto a presenze e del 2% in quanto ad arrivi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Gli alberghi hanno registrato un aumento dell'1% negli arrivi, mentre più significativo è stato l'incremento riguardante i campeggi (12%). Per quanto riguarda i Paesi di provenienza, l'Ungheria ha registrato l'incremento più significativo (31%), seguito dalla Slovenia (19%), dall'Italia (7%) e dalla Germania (4%).

4. Attività dell'Ambasciata

Inaugurato Festival Zgrappa con Italia Paese partner

L'Ambasciatore d'Italia in Croazia, Paolo Trichilo, è intervenuto all'apertura del Festival internazionale Zgrappa che si è tenuto il 7-8 novembre alla Fiera di Zagabria. Giunto alla terza edizione, l'evento ha avuto, per la prima volta, un Paese partner, l'Italia, cui è stato dedicato uno stand. Grazie all'attività svolta da ICE-Agenzia, in collaborazione con Assodistil, Zgrappa ha visto la partecipazione di varie aziende italiane operanti nel settore delle grappe, dei liquori e dei distillati. Oltre all'esposizione di prodotti italiani di eccellenza del settore, il programma ha previsto l'organizzazione di masterclass dedicate all'arte distillatoria e alla liquoristica italiana, a cura dell'esperto Leonardo Pinto. Nel suo intervento l'Ambasciatore Trichilo ha espresso soddisfazione per la presenza di aziende italiane e per la scelta dell'Italia quale primo Paese partner dell'iniziativa, a testimonianza del crescente interesse croato per il "Made in Italy" e dell'eccellente andamento delle relazioni economico-commerciali tra l'Italia e la Croazia. L'iniziativa rientra nell'ambito del ricco programma di eventi che l'Ambasciata realizza in collaborazione con il "Sistema Italia" in Croazia - Consolato generale a Fiume, Istituto Italiano di Cultura, ICE-Agenzia, Camera di Commercio italo-croata - in occasione della decima edizione della Settimana della Cucina italiana nel mondo.



(Red. Costa/Carabotta-tirocinante MAECI-MUR-CRUI)