



Avviso di sponsorizzazione n. 1/2026

1) L'Ambasciata d'Italia a Zagabria intende affidare a soggetti, pubblici o privati, la seguente iniziativa di sponsorizzazione: "Sponsorizzazione della Festa nazionale della Repubblica Italiana del 2 giugno".

A tale scopo, questa Ambasciata, dietro corrispettivo in denaro, offre la possibilità a soggetti pubblici o privati interessati, in qualità di "sponsor", di promuovere la propria immagine attraverso la pubblicazione del proprio nome e logo sull'invito all'evento e tramite l'affissione di *banner* pubblicitari nel sito dove si terrà la celebrazione della Festa nazionale del 2 giugno per l'anno 2026.

I corrispettivi richiesti sono i seguenti:

- un corrispettivo minimo di Euro 1.500, a fronte del quale il nominativo e il logo dello sponsor saranno inseriti sull'invito e sul *banner* dedicato, inclusivo di tutti gli sponsor, esposto presso la manifestazione;
- un corrispettivo minimo di Euro 3.000, a fronte del quale lo sponsor, oltre alle modalità di pubblicizzazione previste nel punto precedente, potrà anche esporre un proprio *banner*, in posizione ben visibile, presso il luogo in cui si terrà la manifestazione.

2) I soggetti interessati devono far pervenire a questa Ambasciata, Radnička Cesta 50, Zagabria, una domanda trasmessa in busta chiusa contenente l'indicazione "Domanda per la sponsorizzazione della Festa nazionale del 2 giugno 2026" e/o in allegato via e-mail all'indirizzo amm.ambzagabria@esteri.it (si prega di impostare la richiesta di conferma di lettura al fine di assicurarsi sulla sua ricezione da parte dell'Ambasciata), entro le ore 12.00 del giorno 06.04.2026.

Il Responsabile Unico del Progetto è la Consiglieria di Legazione Maria Cristina Costa.

3) La domanda deve contenere:

- a) le generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'impresa;
- b) l'accettazione delle condizioni previste nel presente avviso e negli eventuali allegati;
- c) l'offerta economica.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni, attestanti:

- l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
- l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

La selezione e la scelta delle offerte presentate è rimessa al Capo Missione, coadiuvato da una commissione composta dalla Consigliera Maria Cristina Costa e dalla dott.ssa Beatrice Zacchia.

4) L'Ambasciata si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione pervenuta dalla quale possa derivare conflitto di interessi, che possa arrecare pregiudizio o danno all'immagine e all'attività di questa Sede o che sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano, o vietata dalla legge.

5) Il Capo Missione, valutata la documentazione prodotta, proporrà ai soggetti interessati un apposito "contratto di sponsorizzazione", secondo lo schema allegato, che acquisterà efficacia con la firma per accettazione dei soggetti interessati.

6) Gli interessati potranno ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione presso gli Uffici dell'Ambasciata, contattabili all'indirizzo email amm.ambzagabria@esteri.it.

7) Allegati:

- a) Esempio modulo di domanda di sponsorizzazione;
- b) Schema di contratto di sponsorizzazione.

Zagabria, 06.03.2026

L'Ambasciatore
(Paolo Trichilo)

(firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 39/1993)